Ф Н П Р

Региональный союз

«Ивановское областное объединение организаций профсоюзов»

Президиум

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

28.04.2022 № 43-4

г. Иваново

О Плане мероприятий по проведению

Года информационной политики и

цифровизации работы профсоюзов

 В соответствии с постановлением Генерального Совета ФНПР от 24.11.2021 № 10-5 «Об информационной политике и цифровизации работы профсоюзов», постановлением Исполкома ФНПР от 09.02.2022 № 2-3.

Президиум

Регионального союза

«Ивановское областное объединение организаций профсоюзов

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять к исполнению План мероприятий по проведению Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов (прилагается), утвержденный постановлением Исполкома ФНПР от 09.02.2022 № 2-3.

2. В соответствии с планом по проведению Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов ИОООП в течение 2022 года

2.1. Разработать и принять программу информационного взаимодействия ИОООП с членскими организациями в соответствии с новой Концепцией информационной политики, утвержденной ФНПР постановлением Генерального Совета ФНПР от 24.11.2021 № 10-5

2.2. Провести работу по переходу на электронное взаимодействие с ФНПР на базе личных кабинетов сайта ФНПР, СRM- системы БИТРИКС 24.

2.3. Обеспечить внедрение мобильного приложения ФНПР для работы с профсоюзным активом.

2.4. Провести обучение сотрудников ИОООП на семинарах, организуемых ФНПР по информационной работе.

2.5. Провести мониторинг состояния информационной работы и цифровой зрелости профсоюзных организаций по методике ФНПР.

2.6. Продолжить развитие и функционирование сайта ИОООП и газеты «Профсоюзная защита».

**3. ИОООП и членским организациям ИОООП**

3.1. Предусматривать в сметах финансирование информационной работы ИОООП и членских организаций ИОООП не ниже 5% от профсоюзного бюджета.

3.2. Использовать в работе Рекомендации ФНПР по работе в социальной сети ВКонтакте для профсоюзных организаций. (прилагаются).

3.3. Организовать обучающие семинары для профсоюзного актива по информационной работе.

3.4. Проводить работу по увеличению подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность», рассматривать данный вопрос на коллегиальных органах организации. Предложить первичным профсоюзным организациям численностью 100 и более человек подписаться на газету «Солидарность».

3.5. Совершенствовать работу сайта своей организации в Интернете. Организациям, не имеющим сайта в Интернете, принять меры к созданию данного ресурса.

**4. Молодежному совету ИОООП:**

4.1. Принимать активное участие в реализации информационной политики ИОООП, что включает в себя личное доведение информации до членов профсоюзов, работу с информационными инструментами на предприятиях (профсоюзные стенды и т.п.), распространение профсоюзной печати, работу в социальных сетях.

4.2. Использовать социальные сети, интернет-форумы, другие площадки в интернете для популяризации профсоюзного движения.

**Председатель ИОООП А.Н. Мирской**